

윤리강령	개정차수	최종 수정일
	2	2023.02.10

우리는 법과 윤리를 준수하고, 고객과 임직원을 존중하며, 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 효성그룹의 행동기준이 되는 윤리강령을 제정하고 적극 실천할 것을 다짐합니다.

본 윤리강령은 효성그룹의 모든 임직원이 지켜야 할 윤리적 가치 판단 및 행동의 기준으로 작용하며, 투명하고 지속적인 윤리경영을 위한 기업의 의사결정과 행동 판단 기준이 됩니다.

1. 법규 및 규정 준수

"법규와 회사 규정을 철저히 준수합니다."

- 1.1 국가정책을 존중하고 제반 법규와 사회 윤리규범을 준수합니다.
- 1.2 회사의 경영방침과 제반 규정을 철저히 준수하고 책임과 의무를 다합니다.
- 1.3 국내뿐 아니라 사업활동을 영위하는 모든 지역의 시장경제 질서와 거래관습을 존중하고 법규를 준수합니다.
- 1.4 불법적인 내부자 거래 및 자금세탁을 자행하거나 관여하지 않습니다.

2. 고객 존중 경영

"기업은 고객이 만족할 수 있는 가치를 제공하기 위하여 존재합니다."

- 2.1 고객으로부터의 신뢰를 최우선 가치로 삼습니다.
- 2.2 고객이 만족할 수 있는 차별화된 품질을 갖춘 상품과 서비스를 제공합니다.
- 2.3 고객과의 투명하고 공정한 거래문화를 정착시키기 위해 노력하며, 건전한 파트너십을 발전시킵니다.

3. 주주에 대한 책임

"주주에게 신뢰를 줄 수 있는 기업이 되기 위해 책임을 다합니다."

- 3.1 지속적인 가치창출을 통해 경영성과를 높여 주주 및 투자자의 이익을 증대합니다.
- 3.2 주주 및 투자자가 신뢰할 수 있도록 합리적이고 투명하게 경영합니다.
- 3.3 주주 및 투자자의 권리를 존중하고 건전한 이익실현을 위해 필요한 정보를 적기에 제공합니다.

4. 임직원 존중 경영

"임직원 개개인은 회사의 가장 중요한 자산입니다."

- 4.1 임직원 상호간의 인격을 존중하고, 상호신뢰와 이해를 바탕으로 한 합리적이고 건전한

윤리강령	개정차수	최종 수정일
	2	2023.02.10

기업문화를 정착시킵니다.

4.2 개인의 창의성을 자유로이 발휘할 수 있는 업무 분위기를 조성하고 쾌적하고 안전한 근무환경을 조성합니다.

4.3 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신국가, 출신 민족, 용모 등 신체조건, 혼인 여부, 가족 형태 또는 가족상황, 인종, 피부색, 사상 또는 정치적 의견, 성적 지향, 병력 등을 이유로 불합리한 차별을 하지 않습니다.

5. 임직원 준법 경영

"모든 임직원은 윤리경영 준수를 통해 투명하고 공정한 업무수행을 추구합니다"

5.1 임직원은 조직 내에서 불공정하거나 비윤리적 업무를 강요 또는 지시를 하거나 응하지 않습니다.

5.2 임직원은 업무 관련 대가성 금품이나, 향응 등을 수수 또는 제공하거나 이를 약속하지 않습니다.

5.3 임직원은 직무 수행 중 이해관계자에 대한 선물 지급 및 수취 시 국가 별 관련 법규를 준수하며 관련 회사 지침에 따릅니다.

5.4 임직원은 회사와 고객, 고객 간 이해상충이 발생하지 않도록 노력하며, 발생할 경우 회사와 고객의 이익을 우선시합니다.

5.5 임직원은 회사 업무로 인해 취득한 회사와 고객의 정보를 엄격히 관리하고 보호하며 사적인 목적으로 사용하지 않습니다.

6. 협력사 상생 경영

"협력사는 회사 경쟁력의 원천이며, 투명하고 공정한 거래를 통해 공동의 성장을 추구합니다."

6.1 협력사 선정과 거래에 있어 효성의 인권, 환경, 사회적 가치에 부합하는지 고려합니다.

6.2 동등한 관계에서 거래하며 우월적 지위를 남용한 불공정 거래를 하지 않습니다.

6.3 협력사의 지속가능성을 위한 다방면의 지원 활동을 통해 서로 상생 발전할 수 있는 기반을 조성합니다.

7. 사회 책임 경영

"기업은 중요한 사회구성원으로서 사회와 조화를 이루어 성장하여야 합니다."

7.1 사회로부터 요구되는 의무와 책임을 다하고, 사회 공헌활동을 통해 공동번영과 발전을 위해 노력합니다.

윤리강령	개정차수	최종 수정일
	2	2023.02.10

7.2 환경친화적 기업을 지향하며 사회로부터 존경을 받기 위하여 최선을 다합니다.

7.3 지속가능한 공급망 형성을 위해 구매 활동 시, 협력사 및 제품의 지속가능성과 생산 과정의 정당함을 구매 기준에 반영합니다.